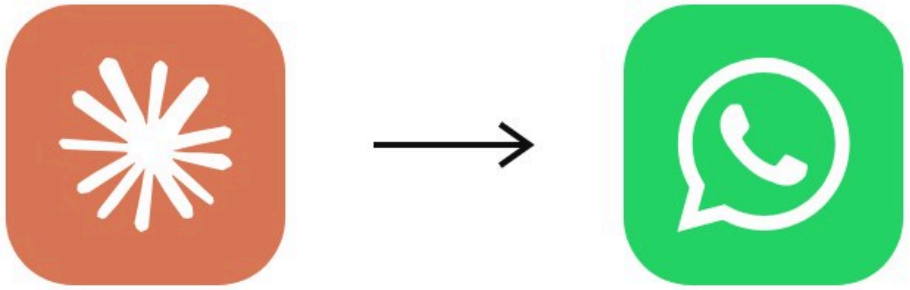
Conecta Claude a tu WhatsApp

(y que conteste por ti)

Los cuatro pasos para que tu WhatsApp responda precios, horarios y reservas con los datos de tu negocio, y te pase a ti lo que no sabe.



PASO 01 · META

Un número para la API

1 **Crea la app**
En developers.facebook.com, una app de tipo Empresa conectada a tu portafolio comercial.

2 **Súmale WhatsApp**
Agrega el producto WhatsApp. Te da un número de prueba para partir.

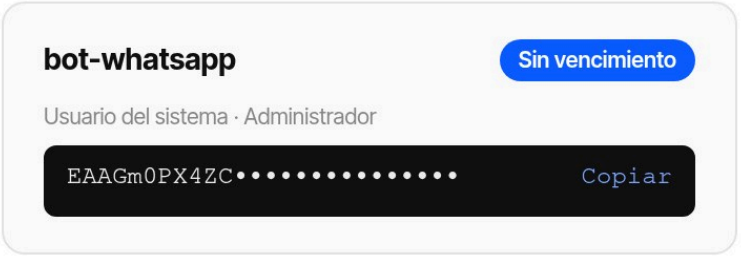
3 **Copia los tres ID**
Número de teléfono, cuenta de WhatsApp Business y app. Van en n8n.

4 **Agrega tu número**
Para el negocio, uno que no esté usando la app normal de WhatsApp.

PASO 02 · META

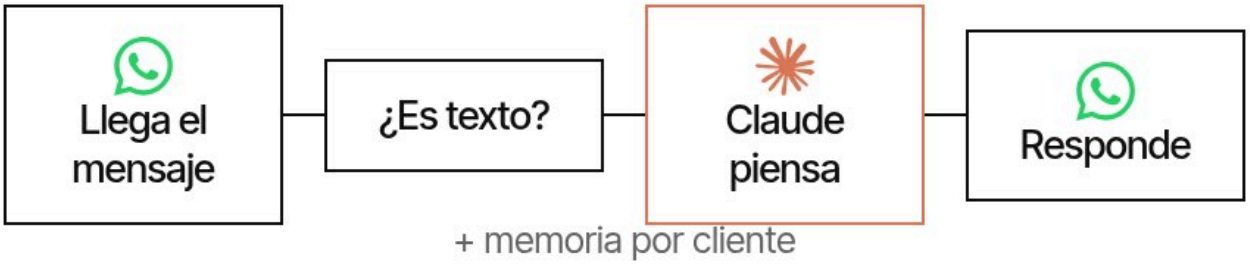
Un token que no venza

El token de la app de prueba dura 24 horas, y por eso tantos bots dejan de contestar al segundo día. En Configuración del negocio → Usuarios del sistema, crea un administrador, asígnale tu app y genera el token con vencimiento «Nunca» y los permisos whatsapp_business_messaging y whatsapp_business_management. Guárdalo bien: no se vuelve a mostrar.



PASO 03 · N8N

El bot, en cuatro bloques



1 **Llega el mensaje**
WhatsApp Trigger, con el ID y la clave secreta de tu app. n8n registra el webhook solo.

2 **¿Es texto?**
Un nodo If. Audios y fotos te los dejas a ti al principio.

3 **Claude piensa**
AI Agent con el modelo de Anthropic y memoria por cliente, con su número como llave.

4 **Responde**
WhatsApp «Send message» con tu token, al mismo cliente que escribió.

¿Prefieres que te lo dejemos contestando?

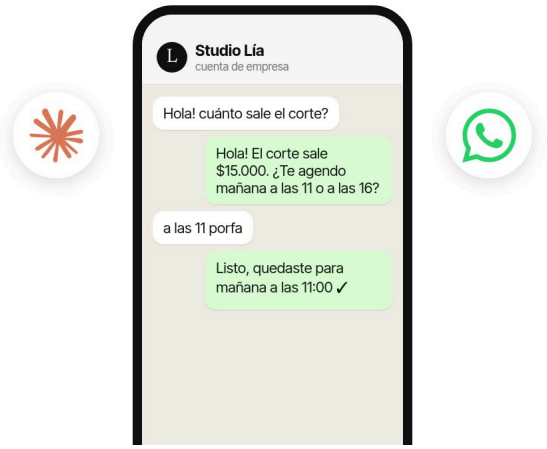
En Lifty lo armamos con los datos de tu negocio: conectamos el número, cargamos tus precios y horarios, y lo dejamos avisándote cuando una conversación necesita a una persona.

1 **Nos cuentas tu negocio**
Cinco preguntas en el formulario, menos de dos minutos.

2 **Lo conectamos y lo cargamos**
Número, token, bot e instrucciones con tu forma de hablar.

3 **Tú atiendes solo lo importante**
Lo demás lo contesta el bot, a cualquier hora.

Quiero que me lo armen →



PASO 04 · CLAUDE

Lo que sabe tu negocio

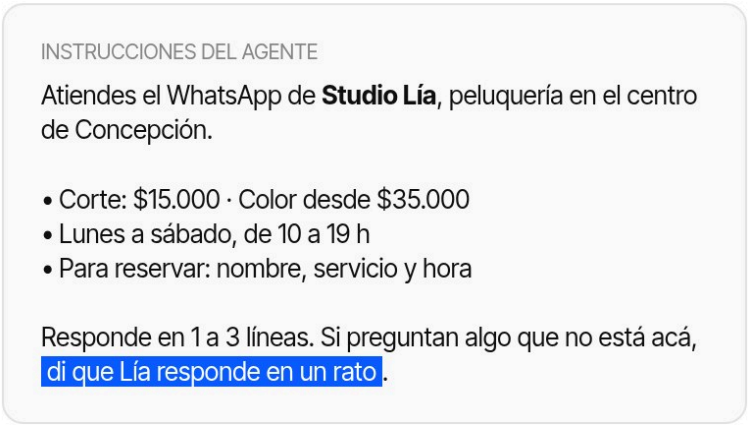
Esto va en el mensaje de sistema del agente. Claude contesta solo con lo que está aquí, así que mientras más concreto, mejor responde. Copia la plantilla y llena lo azul.

Atiendes el WhatsApp de [NEGOCIO], [qué es y dónde queda].

Lo que sabes:
- Servicios y precios: [lista]
- Horario: [días y horas]
- Dirección: [dirección]
- Para reservar necesitas: nombre, servicio, día y hora

Cómo respondes:
- En 1 a 3 líneas, con este tono: [cómo hablas tú].
- Si quieren reservar, pide lo que falta y confirma día y hora.
- Si preguntan algo que no está acá, reclaman o piden hablar con una persona, responde "[TU NOMBRE] te contesta en un rato" y empieza tu respuesta con [AVISO].
- Nunca inventes precios, horarios ni disponibilidad.

Ejemplo real de cómo queda, para una peluquería:



PASO 05

Cuando no sabe, te lo pasa

Si la respuesta de Claude empieza con [AVISO], un nodo If te manda el mensaje a tu celular. Dixon, Toman y DeLisi lo midieron en *The Effortless Experience* (2013): lo que hace volver a un cliente es que le resulte fácil, y eso incluye llegar a una persona cuando la necesita.



La ventana de 24 horas: el bot responde libre mientras no pasen 24 horas desde el último mensaje del cliente. Para escribirle después, hay que usar una plantilla aprobada por Meta.

Si haces una sola cosa hoy

Anota las cinco preguntas que más te hacen y sus respuestas. Eso ya es la mitad de las instrucciones. Y si prefieres que lo armemos nosotros, te dejamos el bot andando.

Quiero que me lo armen →